

KAUBANDUSETTEVÖTTE JUHTIMISE PRAKTIKA JUHEND

Aine kood:	KO0507
Aine nimetus:	KAUBANDUSETTEVÖTTE JUHTIMISE PRAKTIKA
Õppejõud:	Ametikoht, kraad
Liina Maasik	Lektor, MA
Ainepunkte:	8 EAP
Hindamisviis:	A (arvestus)

1. Praktika eesmärk

Luu võimalus kaubandusettevõtte juhtimise, sh kategooria juhtimise alaste teadmiste ja oskuste rakendamiseks kaubandusettevõttes.

2. Õpiväljundid

Praktika läbinud üliõpilane:

- hindab inimeste ja protsesside juhtimist kaubandusettevõttes juhtimisteooriatele tuginedes;
- kirjeldab ja hindab praktikaettevõtte ärieesmärkide seotust kategooria juhtimisega;
- koostab kategooria (alamkategooria, segmendi) plaani, rakendades kategooria juhtimise strateegiat ja taktikat;
- analüüsib omandatud kutsealaseid oskusi ja hindab praktikale püstitatud eesmärkide alusel oma kategooria juhtimise alast tegevust kaubandusettevõttes.

3. Eelnevalt läbitud õpingud / omandatud õpiväljundid

- on kaardistanud organisatsiooni juhtimisprobleemid, analüüsinud võimalikke põhjusi ning pakkunud probleemidele lahendusi lähtudes juhtimisteooriatest ja ärietika põhimõtetest;
- on rakendanud turu analüüsimise ja segmenteerimise põhimõtteid ettevõtte turunduse analüüsimisel ning hindamisel;
- on seostanud kaupade ja teenuste sisseostu planeeritava müügiga lähtudes klientide vajadustest;
- on kasutanud statistilisi abivahendeid järelduste tegemisel kaubanduse valdkonnas;
- on teostanud kaubakategooriate müügianalüüsi.

4. Käsitletavad teemad

- Tutvumine kaubandusettevõtte juhtimisega.
- Tutvumine ettevõtte kategooria juhtimise alase tegevusega.
- Kategooria (alamkategooria, segmendi) plaani koostamine.

5. Praktika ülesanded

- Tutvumine kaubandusettevõtte juhtimisega:
 - esitab lühiinfo ettevõtte kohta (omandivorm, põhitegevusalad, asukoht, tegevuspiirkond, missioon ja visioon, konkurentsieelis, olulisemad tegevusnäitajad, nt käive, müügi pinna suurus, töötajate arv);
 - analüüsib organisatsiooni struktuuri organisatsiooniteooriatele tuginedes ja kirjeldab struktuuriüksuste põhiülesandeid;
 - tutvub ettevõttes kehtivate juhendite ja standarditega, toob välja nende eesmärgid ja mõju juhtimistegevusele;
 - hindab inimeste ja protsesside juhtimist osalusvaatluse abil juhtimisteooriatele tuginedes;
 - võimalusel esitab ühe tööprotsessi kirjelduse, hindab selle toimivust osalusvaatluse ja küsitluse abil ning organisatsiooni juhtimise seisukohast;
- Tutvumine ettevõtte kategooria juhtimise alase tegevusega:
 - kirjeldab ettevõtte kategooria juhtimise ajalugu ning kategooria juhtimisalaseid eesmärke.
- Kategooria (alamkategooria, segmendi) plaani koostamine:
 - määratleb praktikajuhendaja abil ettevõttes kategooria (alamkategooria, segmendi) rolli;
 - kaardistab valitud kategooria (alamkategooria, segmendi) hetkeseisu;
 - kogub andmeid erinevatelt müügiüksustelt, hindab hankijapoolseid pakkumisi ning analüüsib saadud andmeid, pidades kinni konfidentsiaalsuse kokkuleppest;
 - lähtudes kogutud andmetest püstitab ülesande ning kavandab edaspidised tegevused kategooria (alamkategooria, segmendi) plaani koostamiseks;
 - kasutab kategooria hindamiseks kategooria tulemuskaarti või teisi praktikajuhendaja poolt soovitatud, ettevõttes kasutatavaid vahendeid;
 - tutvub kategooria juhtimise strateegiatega ettevõttes (nt turundusstrateegiad, tarneahel);
 - kavandab sobivad taktikad sortimendi korrigeerimiseks ja hinnakujunduseks;
 - koostab kampaaniaplaani ja teeb ettepanekuid turundustegevusteks;
 - tutvub planogrammi ja väljapanekute koostamise põhimõtetega;
 - põhjendab oma valikuid tuginedes olemasolevale informatsioonile.

6. Hindamine

Hindamise meetodid: praktikaaruanne, ettevõttepoolse juhendaja hinnang ja praktikandi enesehinnang ning praktika kaitsmine koolis.

Praktikaaruanne sisaldab ettevõtte tutvustust, praktikaülesannete lahendusi vastavalt eelpool toodud programmile, praktika individuaalseid eesmärke ja nende saavutamise tulemusi ja analüüsi. Praktikaaruanne vormistatakse vastavalt kirjalike tööde juhendile.

Ettevõttepoolse juhendaja ja praktikandi hinnang – ettevõttepoolne juhendaja annab praktikandile kirjaliku hinnangu (hinnanguleht). Samal lehel hindab ennast ka praktikant.

Hindamiskriteerium	Praktika loetakse arvestatuks, kui üliõpilane on:
Hindab inimeste ja protsesside juhtimist kaubandusettevõttes juhtimisteooriatele tuginedes.	hinnanud inimeste ja protsesside juhtimist kaubandusettevõttes juhtimisteooriatest lähtuvalt;
Kirjeldab ja hindab praktikaettevõtte ärieesmärkide seotust kategooria juhtimisega.	on kirjeldanud ja hinnanud ettevõtte ärieesmärkide seotust kategooria juhtimisega;
Koostab kategooria (alamkategooria, segmendi) plaani, rakendades kategooria juhtimise strateegiat ja taktikat.	on koostanud kategooria plaani lähtuvalt kategooria juhtimise teooriast ja praktilisest kogemusest;
Analüüsib omandatud kutsealaseid oskusi ja hindab praktikale püstitatud eesmärkide alusel oma kategooria juhtimise alast tegevust kaubandusettevõttes.	hinnanud enda kategooria juhtimise alast tegevust kaubandusettevõttes;
Arutelu praktika kaitsmisel .	arutlenud kaubandusettevõtte juhtimist puudutavate protsesside üle lähtuvalt õpiväljunditest ja kasutanud erialast terminoloogiat.

